



EXEMPLES D'ENGAGEMENT pour le PLEDGE KEYCHANGE

Nous encourageons les signataires à s'engager à réaliser un changement significatif et pertinent pour leurs structures. Par exemple :

- Les **festivals** peuvent s'engager à avoir au moins 50% de femmes et personnes de genre sous-représenté sur scène ;
- Les **conférences et conventions** peuvent s'engager à ce qu'au moins 50 % de leurs orateur.rice.s principaux.ales, modérateur.rice.s et intervenant.es soient des femmes et des minorités de genre ;
- Les **orchestres** peuvent garder l'objectif de 50 % et l'appliquer aux commandes pour les compositeurs et compositrices et/ou le nombre de musicien.nes, de solistes, ainsi que la composition de leurs équipes ;
- Les **salles de concert** peuvent mesurer leur programmation au cours d'une année (comme l'ont fait nos festivals Keychange) ou choisir d'autres aspects de leur organisation, par exemple le personnel de direction ou la composition de leurs équipes de production et équipes techniques ;
- Les **conservatoires** peuvent prendre en compte leurs étudiantes et étudiants, le corps enseignant, les équipes de cadres, la composition de leurs concerts et autres évènements, ou enfin les musiciennes et musiciens externes ;
- Les **agences de management**, les maisons **d'édition**, les **labels** peuvent prendre en compte les artistes qu'ils signent ;
- Les **fédérations**, les **associations**, les **bailleurs de fonds** et autres **organisations d'intérêt général** peuvent également viser à l'égalité dans la composition de leur Conseil d'administration, de leurs comités de sélection (s'il y a lieu), dans leur personnel de direction et plus généralement au sein de leurs équipes. De plus, ces organisations peuvent encourager leurs membres à développer leur propre engagement Keychange.
- Les **radiodiffuseurs** peuvent utiliser cette déclaration pour viser à l'égalité dans la musique diffusée, les animatrices et animateurs dans les programmes réguliers ou encore les invité.es.
- Les **magazines** et les organisations qui emploient du personnel éditorial peuvent appliquer l'engagement Keychange pour leurs commandes journalistiques, éditoriales, visuelles (photographie, vidéo, illustration, ...) etc. ;
- Les organisations en charge de **programmes pour la jeunesse et autres programmes éducatifs** peuvent développer un engagement spécifique à ce domaine.

Veillez noter que cette liste n'est pas exhaustive – chaque signataire est invité à inclure tout autre aspect important pour l'égalité du genre au sein de son organisation.

COMMENT SIGNER

1. Contactez la coordinatrice de la Déclaration Francine Gorman par email (francine@keychange.eu) pour exprimer votre intérêt, présenter votre organisation et poser toutes les questions que vous avez.
2. Formulez votre version du Pledge sur la base du document fourni par la coordinatrice Keychange.
3. Envoyez à Keychange votre logo + une description courte de votre organisation (en anglais) + une citation exposant vos raisons pour signer la déclaration (en anglais ou français).
4. Remplissez un questionnaire de données quantitatives en lien avec votre déclaration. Vous serez amené à partager ces données annuellement avec Keychange.
5. Ajoutez le logo Keychange sur votre site web.