

Musique : fin de la révolution numérique ?

28 septembre 2016

9h00	ALAIN VALLEE Directeur de la Chaire IRSN	Ouverture
9h10	Philippe CHANTEPIE Chercheur associé, Chaire IRSN	Introduction
	Marc BOURREAU Professeur, Telecom Paris-Tech	Analyse

Une première révolution : destructive ?

9h30-10h00	Hervé GLEVAREC Directeur de recherche au CNRS	Musique – musiques : les transformations d’usages à l’ère numérique
10h00-10h30	Dominique SAGOT-DUVAUROUX Professeur d’économie, Université d’Angers	Les déplacements de valeurs et d’acteurs : musique enregistrée et concerts
10h30-11h00	François MOREAU Professeur Université de Paris 13	La restructuration des chaînes de valeur dans le champ de musique

Pause

11h30h-12h00	Dr Florian DRÜCKE Geschäftsführer, Bundesverbandes Musikindustrie	Les mutations des marchés européens
12h00-12h30	Maurice RONAI Membre du collège de la CNIL	Musique, spectacle et vidéos
13h-13h30	<i>Débats et questions</i>	
13h	<i>Buffet</i>	

Une seconde révolution : créatrice ?

14h00-14h30	Anthony BELLIO Director, <i>Universal Music</i>	Les <i>big data</i> et marketing numérique
14h30-15h00	Laurence LE NY Directrice Musique, <i>Orange</i>	Les modèles de revenus
15h00-15h30	Emily GONNEAU <i>Nüagency, MyOpentickets</i>	Nouveaux vecteurs de croissance
15h30-16h00	Bruno LION Directeur général, <i>Peermusic</i>	Edition et nouveaux marchés de la musique
15h30-16h00	David EL SAYEGH Secrétaire général, <i>Sacem</i>	Stratégies de régulation face au numérique
16h00-16h30	Marc SCHWARTZ Conseiller maître à la Cour des comptes	Quelle politique publique pour la musique ?
16h30-17h00	<i>Débats et questions</i>	