

LE CENTRE DES CULTURES D'AFRIQUE PRÉSENTE

LES LE MOIS DES CULTURES D'AFRIQUE

CULTURE D'AFRIQUE CULTURE MONDE

MAI 2016

MUSIQUE CINÉMA

ART CONTEMPORAIN

CUISINE THÉÂTRE

LITTÉRATURE

DANSE

MODE

LE FORUM DES CULTURES D'AFRIQUE

PANORAMA DES INDUSTRIES CULTURELLES

25 - 26 MAI 2016 AU THÉÂTRE BERTHELOT - MONTREUIL

MAIRIE DE PARIS



TMB
Théâtre
Municipal
Berthelot

sacem

UBIZNEWS
la chaîne infomusement

TRACE

AFRICA
N°1

africultures
www.africultures.com

NOFI

SOMMAIRE

NOTE D'INTENTION DE MANU DIBANGO	3
LE FORUM DES CULTURES D'AFRIQUE	4
OBJECTIFS ET PUBLICS	6
L'ORGANISATION	7
LE PROGRAMME	8
LA CONFÉRENCE INTERACTIVE	13
LA COMMUNICATION	14
LE PARTENARIAT VILLE DE PARIS	15
LES PARTENAIRES	17
LE CENTRE DES CULTURES D'AFRIQUE	18
CONTACT	19

NOTE D'INTENTION MANU DIBANGO



© Samuel Nja Kwa

Le mois de mai 2016 marque l'ouverture du Mois des Cultures d'Afrique dans le Grand Paris.

L'Afrique est la jeunesse du monde. Avec son milliard d'habitants dans un contexte d'émergence économique, elle occupe une place de choix dans les enjeux stratégiques de la France. Depuis plusieurs siècles, ce continent riche d'une diversité culturelle extraordinaire est lié à notre pays par l'histoire et la présence de ses ressortissants sur l'ensemble du territoire.

Ces graines parties d'Afrique ont donné naissance à « une culture Monde » et participé au rayonnement de la France.

Le Mois des Cultures d'Afriques est « ce socle », qui permet de découvrir, redécouvrir et célébrer ces richesses culturelles artistiques issues de l'Afrique avec pour fondation incontournable, la Musique.

Véritable fabrique de citoyenneté le Mois de Cultures d'Afrique participe à l'idée du vivre ensemble pour un avenir commun.

Manu Dibango

A handwritten signature in blue ink that reads "Manu Dibango". The signature is fluid and stylized, with a long horizontal stroke at the end.

LE FORUM DES CULTURES D'AFRIQUE

Le Forum des Cultures d'Afrique est un temps fort du Mois des Cultures d'Afrique.

Il donne la parole à une trentaine d'entrepreneurs culturels africains et afro descendants dont les trajectoires professionnelles témoignent de la vitalité et de la créativité de ce secteur.

Ce premier forum des Cultures d'Afrique présente un état des lieux des réalités vécues par ces acteurs culturels en France, en mettant en valeur leur capacité à entreprendre, à innover et à affronter leurs propres enjeux.

C'est un espace de dialogue qui va permettre aux représentants des principales institutions culturelles, issus des hautes administrations, des groupements professionnels et des sociétés de gestion collective, de découvrir ces parcours pour mieux appréhender ces singularités dans leurs choix et leurs orientations.

En plus mutualiser les expériences entre les différents acteurs, la démarche de ce forum pourra constituer le support du développement du projet de création du Centre des Cultures d'Afrique.

LE FORUM DES CULTURES D'AFRIQUE

Ce forum est né des constats suivants:

- > Depuis les années 80, le dynamisme des diasporas africaines et afro descendantes en France a permis l'avènement des Musiques du monde, du Zouk, et du Hip hop, qui ont entraîné dans leurs sillons, des danses, des arts visuels, des tendances vestimentaires... Leurs trajectoires ont généré des récits, une littérature et bien sur une production cinématographique.
- > Plusieurs faits marquants attestent de l'excellence des pratiques des artistes et des entrepreneurs culturels africains et afro descendants, à l'instar des précurseurs, comme Mory Kanté, meilleur album francophone au victoire de la musique de 1988, de l'explosion de la Scène Hip Hop dans les années 90, d'Africa Remix, l'exposition d'art contemporain produite à Beaubourg en 2005, de la pièce «Shéda» écrite et mise en scène par Dieudonné Niangouna, premier artiste africain associé au Festival d'Avignon en 2013, du film Timbuktu, récompensé par 7 César en 2015, ou encore de la réussite du label de musiques urbaines WA, producteur du groupe Sexion d'Assaut, de Maître Gim's, Black M..
- > Bon nombre des acteurs culturels restent dans une logique de survie, absent des circuits de diffusion et distribution professionnels et percevant de faible rémunération, n'ouvrant à aucun droit aux diverses couvertures sociales. De plus la méconnaissance des corporations et des institutions culturelles, et de leurs outils de soutien à la création et à la production, maintient ces artistes et ces entrepreneurs culturels dans une précarité.
- > Une nouvelle génération d'entrepreneurs culturels peu connue du grand public existe ; une jeunesse nouvelle dont les initiatives mélangent habillement traditions, technologies et réalités économiques locales et mondiales.

OBJECTIFS ET PUBLICS

OBJECTIFS DU FORUM

L'objectif global du Forum est de favoriser le développement des entrepreneurs culturels africains et afro descendants en France. Pour atteindre ce but, le Forum vise à :

- > Faire un état des lieux des cultures d'Afrique en France ;
- > Apporter des éclairages sur les stratégies de développement des acteurs culturels par discipline ;
- > Sensibiliser les institutions sur la réalité des entrepreneurs culturels africains et afro descendants ;
- > Créer un espace de dialogue entre les entrepreneurs et les institutions culturelles ;
- > Mettre en perspectives les enjeux liés à la création d'un Centre des Cultures d'Afrique en France.
- > Publier un livre blanc.

PUBLICS VISÉS

Le Forum s'adresse

- > aux entrepreneurs culturels africains et afro descendants
- > aux représentants des institutions culturelles
- > aux étudiants,
- > ainsi qu'à toute personne intéressée,
- > aux médias invités à couvrir l'ensemble des travaux.

L'ORGANISATION

Pendant 2 jours près de 30 intervenants, venus de toutes disciplines (musique, livre, spectacle vivants, mode, cinéma) et de tous secteurs (culture, entreprises, organismes professionnels, sphère politique...), sont sélectionnés pour apporter leur témoignage.

Ces intervenants disposent au cours des journées d'une tribune pour partager de leurs expériences :

- > 1h10 de témoignages autour d'un animateur et de personnalités de différents secteurs.
L'animateur présente les intervenants puis oriente leurs « témoignages » respectifs en fonction de l'expérience de chacun.
- > 20 minutes sont consacrées aux échanges avec le public.

Les différentes contributions des intervenants, et du public, vont être compilées par des rapporteurs.
Les synthèses de ces tables rondes seront consultables sur le site internet.
L'ensemble de ces travaux fera l'objet de la publication d'un livre blanc.

Chaque journée se termine par un apéro pro dédié aux échanges informels entre les intervenants et le public.

LE PROGRAMME

HORRAIRE	JOUR 1	JOUR 2
8H30 - 9H00	Accueil - Petit déjeuner	
9H10 - 9H25	Introduction par les partenaires institutionnels	Introduction par les partenaires institutionnels
9H30 - 11H00	TABLE RONDE Etat des lieux, perspectives de développement des Industries culturelles en France et en Afrique	TABLE RONDE Entreprendre dans le Spectacle vivant
11H00 - 11H30	Pause	Pause
11H30 - 13H00	TABLE RONDE Entreprendre dans les Arts visuels	TABLE RONDE Entreprendre dans le Livre
13H00 - 14H00	Pause déjeuner	
14H00 - 15H30	TABLE RONDE Entreprendre dans la Mode	TABLE RONDE Entreprendre dans le Cinéma
15H30 - 16H00	Pause	Pause
16H00 - 17H30	TABLE RONDE Entreprendre dans la Musique	TABLE RONDE La place des Médias spécialisés
17H30 - 18H45	APÉRO PRO	

LE PROGRAMME (liste d'intervenants en cours de confirmation, ne pas communiquer)

Le Forum des Cultures d'Afrique propose un panorama des industries culturelles.

La situation des industries culturelles en général en France et sur le continent africain sera une base d'introduction à ces deux jours de rencontres professionnelles. Chaque discipline fera l'objet d'un état des lieux pour mieux comprendre la réalité des entrepreneurs culturels africains et afro descendants en France aujourd'hui.

ETAT DES LIEUX DES INDUSTRIES CULTURELLES EN FRANCE ET EN AFRIQUE

> Modérateur : Abou Bacry Ly

> Intervenants

Représentant du Ministère de la Culture et de la Communication

M. Toussaint TIENDREBEOGO, Spécialiste de programmes chargé des politiques et industries culturelles à l'Organisation Internationale de la Francophonie

Mme Danielle Cliche, Secrétariat de la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles à l'UNESCO

Mme Ayoko Mensah experte communication et information du programme Europe ACP

Mr Jean Digne, ex directeur de l'AFAA

ENTREPRENDRE DANS LES ARTS VISUELS

> Modérateur : Un journaliste spécialisé

> Intervenants

Simon Njami, commissaire d'exposition Africa Remix/Biennale de Dakar 2016

Pascale Obolo, rédactrice en chef du magazine Afrikadaa

Olivier Marbeouf, directeur de l'Espace Centre d'art Khiasma

Samuel Nia Kwa. Artiste photographe et éditeur

LE PROGRAMME

ENTREPRENDRE DANS LA MODE

> Modératrice : Laura Eboa Songue, Rédactrice en chef de Fashiz Black magazine

> Intervenants :

Lamine Badian Kouyaté, créateur de la marque Xuli Bët

Rose Déma, créatrice de la boutique de prêt à porter Mansaya

Yvette Tai, fondatrice du Labo Internationale (salon de la mode multiculturelle)

Andy Hamadi Okoroafor, directeur artistique, fondateur de Clam mag

Suzanne Atangana Magné, créatrice de la plateforme Hapyface

ENTREPRENDRE DANS LA MUSIQUE

> Modérateur : Aïssa Thiam

> Intervenants

Blick Bassy, artiste

Kamel Dafri, producteur du festival Ville des Musiques du Monde

Binetou Sylla, Syllart Records

Corinne Serres, productrice Mad Minute Music

Martin Meissonier, producteur

LE PROGRAMME

ENTREPRENDRE DANS LE SPECTACLE VIVANT

- > Modérateur : Sylvie Chalaye, journaliste
- > Intervenants
 - Chantal Loial, fondatrice et chorégraphe de la compagnie Dife Kako
 - Valérie Baran, directrice du Tarmac
 - Greg Germain, directeur Festival Off d'Avignon
 - Eva Doumbia, metteur en scène

ENTREPRENDRE DANS LE LIVRE

- > Modérateur : un journaliste spécialisé
- > Intervenants
 - Hemle Boum, auteure
 - Franck Cana, auteur et président du cercle des auteurs et artistes d'Afrique
 - Dieudonné Gnamankou, fondateur éditions Dagan

LE PROGRAMME

ENTREPRENDRE DANS LE CINÉMA

- > Modérateur : Claire Dia, journaliste Le Monde Afrique
- > Intervenants
 - Serge Nougoué, Producteur Festival Nollywood
 - Laurence Lascari, productrice DACP films
 - Sébastien Onomo, Trace Play
 - Clémentine Dramani-Issifou, fondatrice du Festival Belleville en vues
 - Valérie Mouroux, directrice département Cinéma, Institut Français

LA PLACE DES MÉDIAS SPÉCIALISÉS

- > Modérateur : Louis Kemayou
- > Intervenants
 - Antoine Michel, Directeur général adjoint de Trace TV
 - Dominique Guihot, Directeur général d'Africa n°1
 - Michael Kamdem, directeur de publication de Roots Magazine
 - Amobé Mévégue, Fondateur Ubiznews
 - Christian Nzellat Nkoussou, Nofi

LA CONFERENCE INTERACTIVE

Pour apporter plus d'interactivité au Forum et apporter un dispositif innovant, nous mettons en place une conférence interactive par l'utilisation de deux technologies :

LE LIVE STREAMING

Le Forum des Cultures d'Afrique sera diffusé sur Internet via le Live Streaming pour permettre au public à distance de visionner l'événement comme s'ils étaient dans la salle. L'événement pourra décupler son audience puisque le public pourra interagir de part le monde à travers les réseaux sociaux Facebook et Twitter.

LE LIVE TWEET

Grâce au Live Tweet, le public pourra poser ses questions à tout moment par Twitter.

Ces dernières seront alors modérées en régie par des community manager, puis envoyées à l'animateur et publiées dans la salle.

LA COMMUNICATION

Le Forum s'inscrit dans le cadre du Mois des Cultures d'Afrique et bénéficiera d'un dispositif médiatique avec une forte visibilité et une couverture nationale et internationale dans le but de valoriser les acteurs culturels, les partenaires institutionnels et privés.

LA COMMUNICATION VISUELLE

Affichage : sur les réseaux d'affichage de la ville de Montreuil et dans les lieux stratégiques permettant une excellente promotion

Brochure : 2 000 exemplaires pendant l'événement

Kakemonos : posés dans le théâtre Berthelot

LA CAMPAGNE MEDIA

Visibilité nationale et internationale grâce à l'appui d'un(e) attaché(e) de presse pour le relais de l'information sur les médias spécialisés et généralistes.

Radio : interview

Presse : annonce

Télévision : reportage

LA CAMPAGNE DIGITALE

Campagne de community management décliné sur l'ensemble des supports web

Site internet officiel

Site mobile : diffusion streaming

Réseaux sociaux : Facebook, Twitter

LE PARTENARIAT VILLE DE PARIS

La ville de Paris est le premier partenaire du Mois des Cultures d'Afrique.

LES APPORTS DE LA VILLE DE PARIS

- Présence sur le site Paris.fr (3,5 millions de visiteurs uniques par mois),
- Présence sur le site quefaire.paris.fr (500.000 visiteurs uniques par mois),
- Présence sur les panneaux lumineux de la Ville
- Présence sur l'affichage JC Décaux (en cours de validation)
- Communication sur les réseaux associatifs de la ville de Paris
- Relais de l'information sur les mairies d'arrondissement
- Mise à disposition d'espaces pour l'accueil d'événements spécifiques : Auditorium - Salon de l'Hôtel de ville (en cours de validation)

MAIRIE DE PARIS





Cabinet de la Maire

Le Directeur du Cabinet

Paris, le

18 DEC 2016

Monsieur le Président,

Vous aviez bien voulu appeler l'attention de Madame Anne HIDALGO, Maire de Paris, sur le « Mois des Cultures d'Afrique » que vous prévoyez d'organiser dans divers lieux parisiens en mai 2016.

C'est bien volontiers que Madame Anne HIDALGO, Maire de Paris, accepte de placer cette manifestation sous le parrainage de la Ville de Paris, tout en formulant des souhaits chaleureux pour sa réussite.

Je vous prie de croire, Monsieur le Président, à l'assurance de ma considération distinguée.

MICHERAT

Mathias VICHERAT

Monsieur Hilaire PENDA
Président

Association Le Centre des Cultures d'Afrique
Maison des associations de Montreuil
35 avenue de la Résistance
93100 MONTREUIL



LES PARTENAIRES (EN COURS DE VALIDATION)

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Ville de Paris

Région Ile-de-France

Ministère de la culture

Ministère de la politique de la ville

Organisation International de la Francophonie

UNESCO

UEMOA

LES FONDATIONS

Fondation Africa France

LES SOCIÉTÉS CIVILES

Sacem

Adami

SACD

Spedidam

SCAM

LE CENTRE DES CULTURES D'AFRIQUE

Créée en 2015 à l'initiative d'Hilaire Penda, musicien et directeur artistique, le Centre des Cultures d'Afrique a pour objet sur le territoire français :

- de soutenir et de promouvoir les cultures contemporaines d'Afrique;
- d'œuvrer à la reconnaissance :
 - > de la valeur artistique des créations et modes de création issues des cultures du continent africain,
 - > de leur apport à la culture française et européenne ;
- d'inventer et d'animer un nouvel espace public d'échanges interculturels, permettant :
 - > l'affirmation de l'appartenance ou du lien à une culture du continent africain,
 - > l'enrichissement réciproque des cultures africaine(s) et française/européenne,
- de sensibiliser le grand public, les pouvoirs publics et les institutions culturelles françaises :
 - > à l'absence de visibilité des créations contemporaines affirmant une appartenance aux cultures d'Afrique,
 - > aux enjeux de l'échange interculturel.

L'ambition du Centre des Cultures d'Afrique est d'installer dans le Grand Paris un lieu dédié à la création et la diffusion de toutes les expressions artistiques contemporaines, un lieu de ressources pour les élèves et les étudiants, un cluster pour le soutien à l'entrepreneuriat culturel. Point de convergence, le Centre des Cultures d'Afrique veut intégrer dans une démarche collaborative toutes les disciplines qui font la richesse des cultures contemporaines d'Afrique et de sa diaspora : la musique, l'art contemporain, la danse, le théâtre, le conte, le cinéma, la littérature...

Véritable fabrique de citoyenneté par la Culture, le Centre des Cultures d'Afrique veut être une passerelle entre l'Afrique, la France et le reste du Monde. Il entend ainsi participer à une meilleure connaissance de l'autre pour rendre concrète l'idée du vivre ensemble.

Le 15 avril 2015 le projet du Centre des Cultures d'Afrique a été présenté officiellement à l'Assemblée Nationale : www.youtube.com/watch?v=mJSErGy2yEg

CONTACT

COORDINATION GÉNÉRALE

Alain Bidjeck

06 28 22 63 49

alain.bidjeck@bejika.com

Hilaire Penda

06 73 92 90 74

hilairependaband@gmail.com

RESPONSABLE DE COMMUNICATION

Kristell Diallo

06 84 44 86 27

kristell.diallo@gmail.com

LE CENTRE DES CULTURES D'AFRIQUE

contact@centredesculturesdafrique.paris

35 avenue de la Résistance

93100 Montreuil

MENTIONS LÉGALES

ASSOCIATION LE CENTRE DES CULTURES D'AFRIQUE

Association loi 1901 déclarée en préfecture de la Seine-Saint-Denis

Identification R.N.A. : W931014059

Siège social : 5, rue de la Révolution, 93100 Montreuil.

Siret : 813 032 802 00015

PARTENAIRE JURIDIQUE DE L'ASSOCIATION

Cabinet André ROUSSARD, Avocats à la Cour

4, place du 18 juin 1940 - 75006 Paris

“Le présent document est strictement confidentiel.

Les informations contenues dans ce document sont la Propriété exclusive de l'Association Centre des Cultures d'Afrique et ne peuvent être utilisées, reproduites ou divulguées, en tout ou en partie, sans l'autorisation préalable et écrite de l'Association.

Tous droits réservés 2015.”